



VERLAG KARL ALBER

Interkulturelle Ästhetik



Chinesische Ästhetik im 20. Jahrhundert

Das Schöne und die Frage nach der Identität

Von Heinrich Geiger

2025, 284 S., brosch., 69,- €

ISBN 978-3-495-99223-4

(Welten der Philosophie, Bd. 25)

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99223-4

China hat im 20. Jahrhundert vom Kaiserreich bis zum Wirtschaftsboom um 2000 ungeheure Wandlungen durchgemacht. Diese spiegeln sich auf vielfältige Weise in der Ästhetik wider. Das Buch folgt den Hauptströmungen und spannt dabei einen Bogen zwischen Tradition und westlich beeinflusster Moderne.

Was unter chinesischer Ästhetik zu verstehen ist, entzieht sich dem schnellen Zugriff westlicher Begrifflichkeit. Ist sie

eine Wissenschaft der sinnlichen Erkenntnis, eine Theorie der freien Künste beziehungsweise, ganz allgemein, eine Theorie der Kunst und/ oder des Schönen? Am interessantesten an ihr scheint, was sich nicht geschmeidig in einen Diskursrahmen wie den der westlichen Ästhetik einfügen lässt.

**Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel**

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen ohne Begründung zurückzusenden. Es genügt die rechtzeitige Absendung der Ware an: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen. Die Anforderung eines Retourenlabels senden Sie bitte an vertrieb@nomos.de. Es besteht Eigentumsvorbehalt (§ 449 BGB) bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

 Nomos
eLibrary



VERLAG KARL ALBER

Intercultural Aesthetics



Chinesische Ästhetik im 20. Jahrhundert

Das Schöne und die Frage nach der Identität

By Heinrich Geiger

2025, 284 pp., pb., € 69.00

ISBN 978-3-495-99223-4

(*Welten der Philosophie*, vol. 25)

in German

nomos-shop.de/isbn/978-3-495-99223-4

China underwent tremendous changes in the 20th century, from the empire to the economic boom around 2000. These are reflected in many different ways in the aesthetics. The book follows the main currents and examines the relationship between tradition and Western-influenced modernity.

What is meant by Chinese aesthetics eludes the quick grasp of Western terminology. Is it a science of sensory cognition, a theory of the liberal arts or, more generally, a theory of art and/or beauty? What seems to be most interesting about it is what cannot be smoothly integrated into a discourse framework such as that of Western aesthetics.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de/karl-alber
E-Mail bestellungen@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You have the right to return the goods within 14 days without giving reasons. It is sufficient to send the goods in time to: Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburger Str. 67a, 86720 Nördlingen. Please send the request for a return label to vertrieb@nomos.de. There is reservation of title (§ 449 BGB) until full payment of the purchase price. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Verlag Karl Alber

Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.verlag-alber.de

 Nomos
eLibrary